

**PUUILO**

# MALLIKELPOISEN KASVUN VUOSI

TULOSESITYS TILIKAUSI 2023

PUUILO OYJ

**27.3.2024**

Juha Saarela, toimitusjohtaja

Ville Ranta, talousjohtaja

# AGENDAMME TÄNÄÄN

1. Avainluvut ja tärkeimmät tapahtumat
2. Taloudellinen kehitys
3. Osingonjakoehdotus
4. Näkymät tilikaudelle 2024
5. Strategia ja pitkän aikavälin tavoitteet
6. Vastuullisuuskatsaus
7. Q&A

**TOIMINTA PERUSTUU  
LÄPINÄKYVYYTEEN.**

**AUTON LASINPESUNESTE  
3 X 4 L  
9,99 €**



# AVAINLUVUT Q4/2023 (MARRASKUU 2023–TAMMIKUU 2024)

## KASVU

**+12,4 % (+9,7 %)**

Liikevaihto

**+1,6 % (+6,8 %)**

Vertailukelpoinen liikevaihto



**42 (37)**

Myymälöiden määrä  
kauden lopussa

## KANNATTAVUUS

**13,9 % (14,2 %)**

EBITA-marginaali (oik.)

**36,7 % (36,2 %)**

Myyntikate-%

## OSAKEKOHTAINEN TULOS

**0,09 € (0,08 €)**

## KATSAUSKAUDEN TAPAHTUMIA

- Liikevaihtoa kasvattivat sekä uudet että vertailukelpoiset myymälät. Asiakasmäärä jatkoi kasvuaan myös vertailukelpoisissa myymälöissä
- Myyntikatteen nousuun vaikuttivat logistiikan kustannusten lasku, myyntimixin muutos sekä omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin voimakas kasvu
- Uuden täydennystilausjärjestelmän käyttöönotto aloitettiin Q4:n aikana
- Oikaistu liikevoitto kasvoi 1,0 M€
- Kaudella avattiin kaksi uutta myymälää. Helsingin Konalan myymälä marraskuussa ja Vantaan Variston myymälä joulukuussa

# AVAINLUVUT TILIKAUSI 2023 (HELMIKUU 2023–TAMMIKUU 2024)

## KASVU

**+14,2 % (+9,7 %)**

Liikevaihto

**+5,2 % (+5,5 %)**

Vertailukelpoinen liikevaihto



**42 (37)**

Myymälöiden määrä  
kauden lopussa

## KANNATTAVUUS

**16,0 % (16,5 %)**

EBITA-marginaali (oik.)

**36,6 % (36,2 %)**

Myyntikate-%

## OSAKEKOHTAINEN TULOS

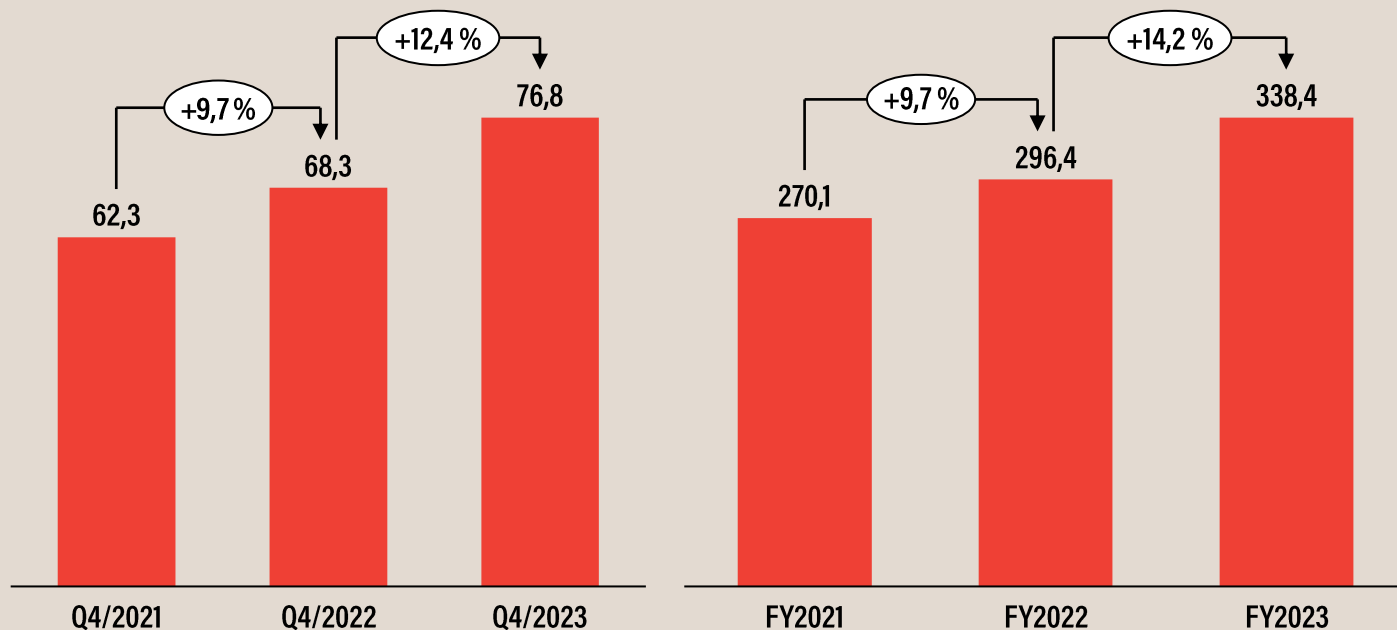
**0,46 € (0,41 €)**

## KATSAUSKAUDEN TAPAHTUMIA

- Puuilo teki hyvän suorituksen vuotena, joka oli monille kaupan toimijoille vaikea. Erityisesti asiakasmäärä jatkoi vahvaa kasvuaan
- Omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin osuus jatkoi kasvuaan, nousten 20,6 %:iin liikevaihdosta
- Tilikauden aikana avattiin viisi uutta myymälää: Vantaan Porttipuistoon, Vihdin Nummelaan, Keravalle, Helsingin Konalaan sekä Vantaan Varistoon
- Puuilo nopeutti uusien myymälöiden avaustahtia hankkimalla halpakauppaketju Hurrikaanin Nokian, Ylöjärven ja Forssan myymälöiden liiketoiminnan. Myymälät konvertoidaan Puuilo-myymäloiksi asteittain tilikauden 2024 alkupuoliskon aikana. Nokian myymälä avasi ovensa helmikuussa 2024, Ylöjärven avajaisia vietetään tänään
- Puuilon varastointi keskitettiin DB Schenkerin uusiin varastotiloihin Nurmijärven Ilvesvuoreen

# TALOUDELLINEN KEHITYS

## ASIAKSMÄÄRIEN KASVU JATKUI, UUDET AVAUKSET ONNISTUIVAT



■ Liikevaihto, milj. euroa

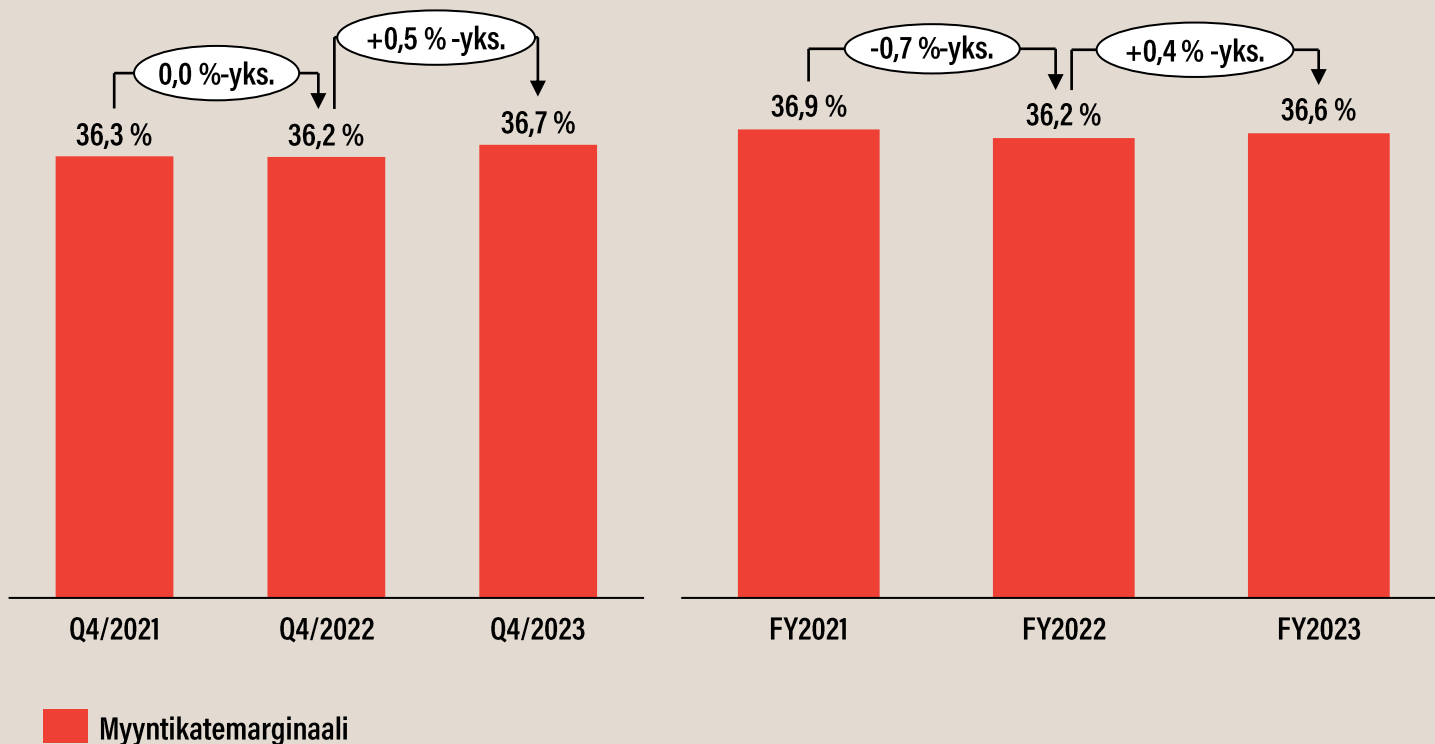
### Q4/2023

- Liikevaihto kasvoi 12,4 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 1,6 %
- Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät
- Asiaksmäärä kasvoi vertailukelpoisissa myymälöissä noin 2 %
- Kokonaisuutena neljännen kvartaalin asiakasmäärä kasvoi noin 12 %

### TILIKAUSI 2023

- Liikevaihto kasvoi 14,2 % ja vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5,2 %
- Liikevaihtoa kasvattivat sekä vertailukelpoiset että uudet myymälät
- Liikevaihdon kehityksen ajurina jatkoi asiakasmäärän vahvana jatkunut kasvu
- Vertailukelpoinen myynti jatkoi kasvuaan kaikissa päätuoteryhmissä

## Q4 MYYNTIKATTEEN KASVU JATKOI KULUNEEN TILIKAUDEN HYVÄÄ TRENDIÄ



### Q4/2023

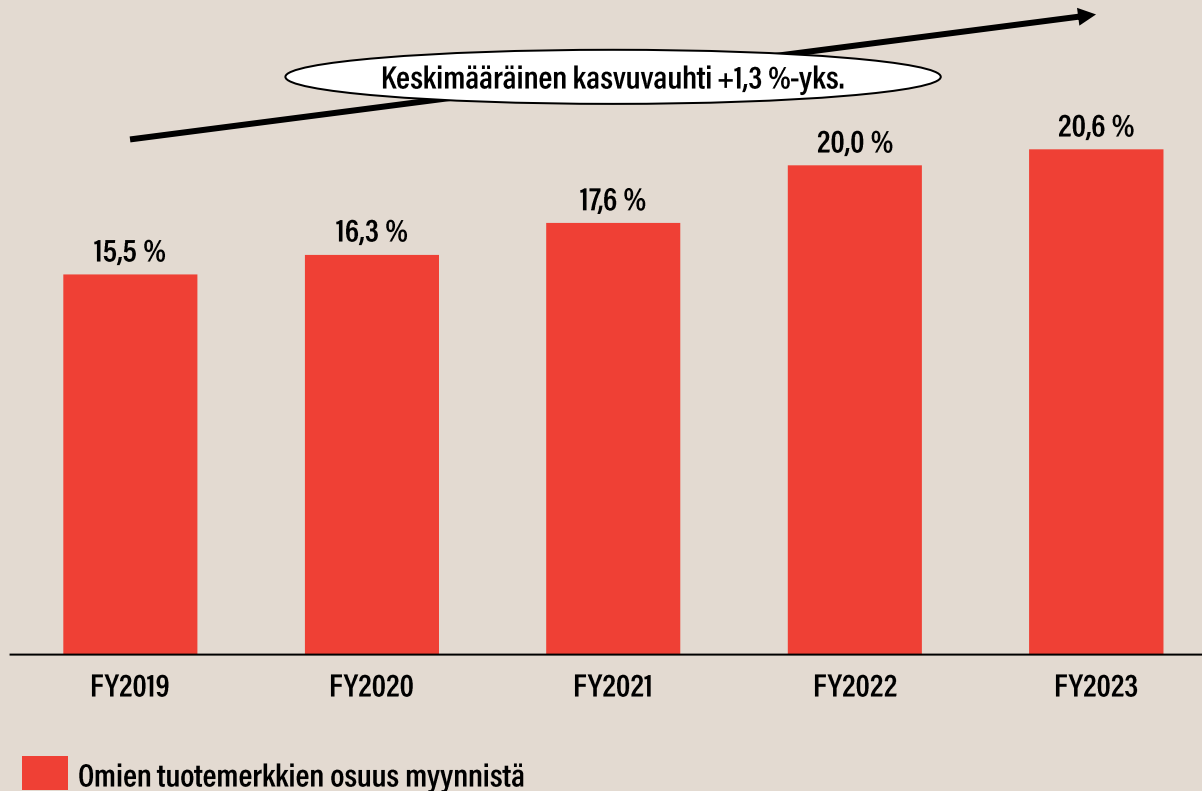
- Myyntikattemarginaali kasvoi ja oli 36,7 % liikevaihdosta
- Myyntikatteen nousuun vaikuttivat logistiikan kustannusten lasku, myyntimix sekä omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin voimakas kasvu

### TILIKAUSI 2023

- Myyntikattemarginaali kasvoi 0,4 %-yksikköä ollen 36,6 % liikevaihdosta
- Kumulatiivisen myyntikatteen nousuun vaikuttivat erityisesti logistiikkakustannusten lasku, myyntimix, omien tuotemerkkien positiivinen kehitys sekä halvempiin tuotteisiin siirtynyt kuluttajakysyntä
- Varaston kiertonopeus on parantunut merkittävästi verrattuna edelliseen tilikauteen

MYYNTEKATE

## OMIEN TUOTEMERKKIEN OSUUS LIIKEVAIHDOSTA JATKOI KASVUAAN



### TILIKAUSI 2023

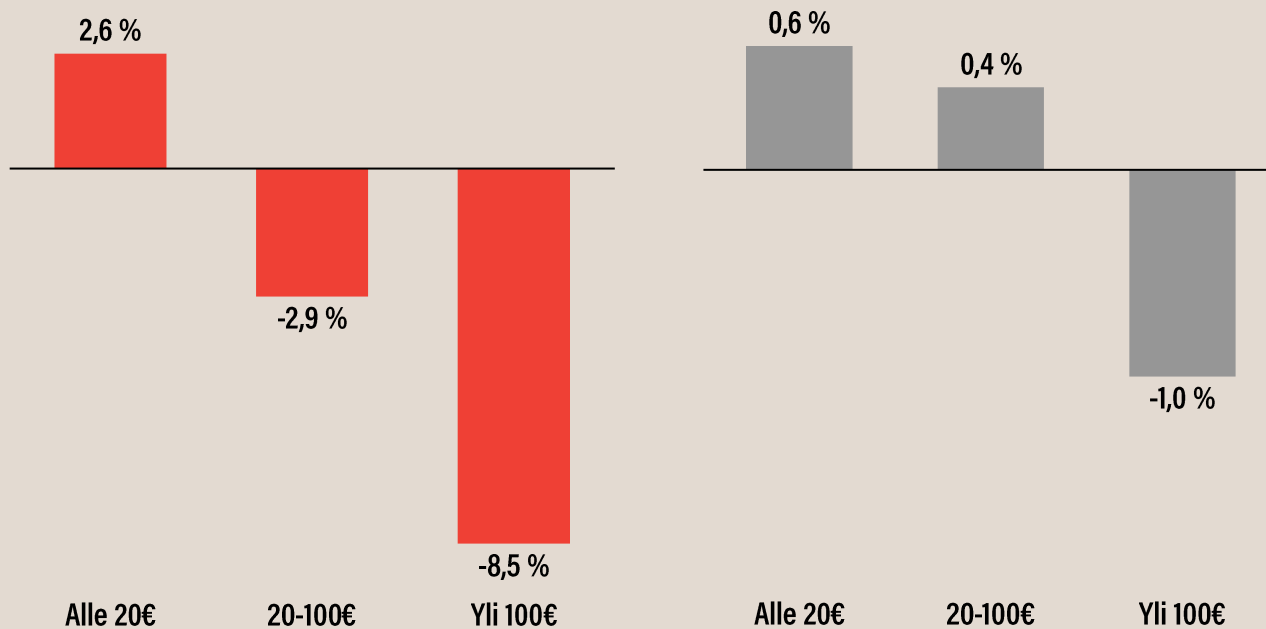
- Omien tuotemerkkien tuotteiden myynnin osuuden kasvattaminen liikevaihdosta on keskeinen osa Puuilon kasvustrategiaa
- Omien tuotemerkkien osuus kasvoi tilikauden aikana 0,6 %-yksikköä, ollen 20,6 %
- Omien tuotemerkkien myynti kasvoi 18,1 % edelliseen vuoteen verrattuna.
- Kasvu omien tuotemerkkien osuudessa tukee hyvää katetasoa
- Puuilon pitkän aikavälin tavoite on kasvattaa omien tuotemerkkien osuus myynnistä noin 30 prosenttiin





MYYNTEKATE

# KYSYNNÄN SIIRTYMINEN HALVEMPIIN TUOTTEISIIN TUKI KATTEEN KEHITYSTÄ



- Kategorian kate %-n ero Puuilon keskimääräiseen katteeseen (%-yks.)
- Kategorian myyntien %-osuuden muutos vs. FY2022 (%-yks.)

## TILIKAUSI 2023

- Kalliimmista tuotteista saatava suhteellinen kate on keskimäärin halvempia tuotteita pienempi
- Kuluttajien kysyntää siirtyi tilikauden aikana halvemman hintapisteen tuotteisiin
- Muutos kuluttajakäyttäytymisessä tuki tilikauden katekehitystä
- Puuilon keskiostos oli kuluneella tilikaudella 28,4 euroa



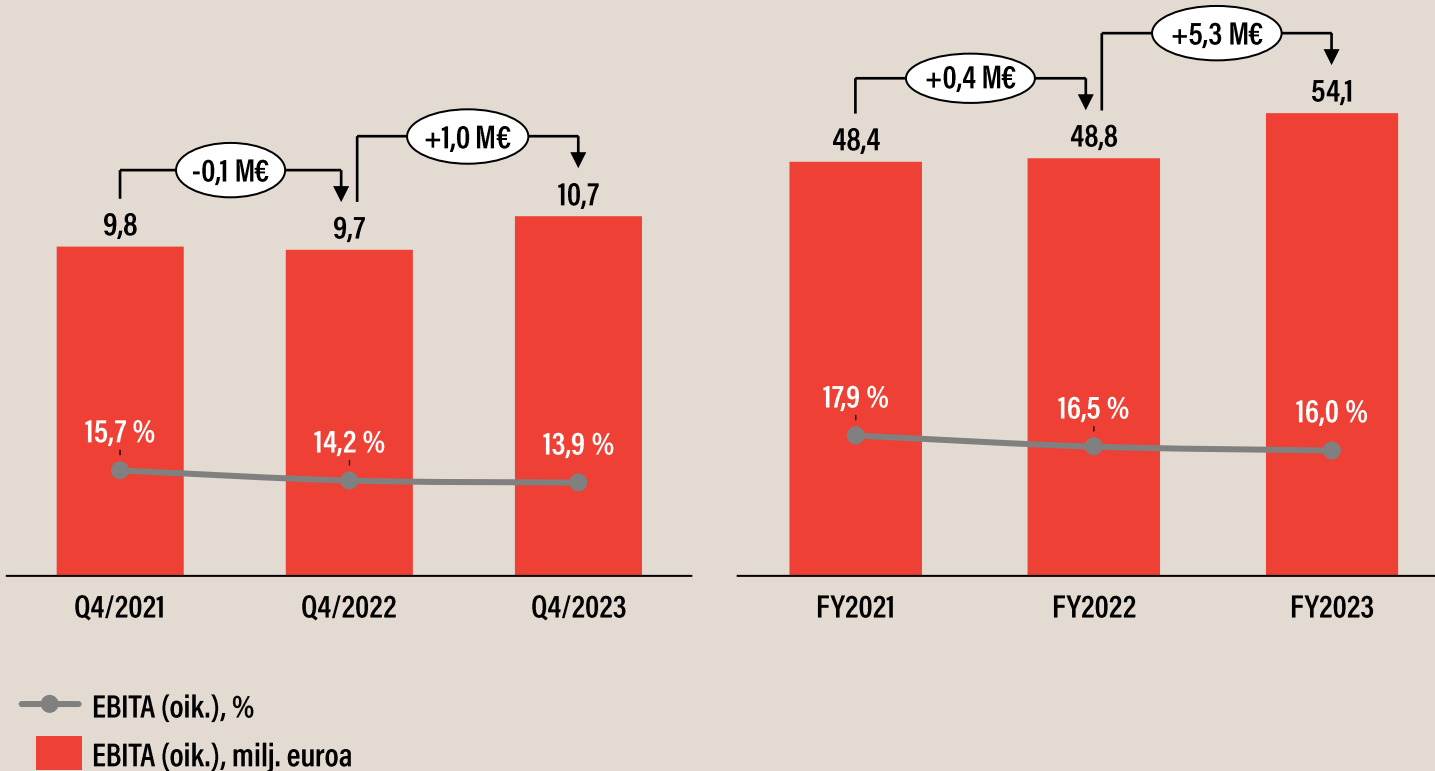
## SÄKKIKAUPALLA VARJOA JA SUOJAA.

FARMARI VARJOSTUSSÄKKI  
90 X 140 CM

1,99 €

TULOSKEHITYS

# KASVATIMME OIKAISTUA LIIKEVOITTOA, SUHTEELLINEN KANNATTAVUUS HIEMAN LASKI



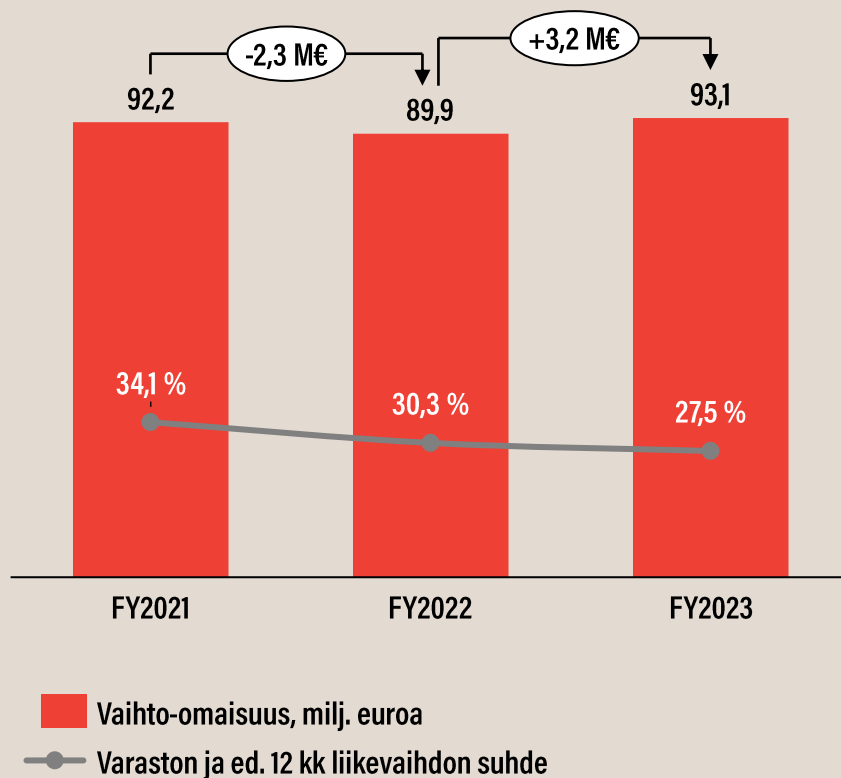
## Q4/2023

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 1,0 M€
- Suhteellinen kannattavuus oli 13,9 %
- Henkilöstökulujen kasvu vaikutti oikaistuun liikevoittoon negatiivisesti
- Muissa kuluissa näkyy nopeampi kasvustrategian toteuttaminen, joka johtuu ajoituksesta

## TILIKAUSI 2023

- Oikaistu liikevoitto (EBITA) kasvoi 5,3 M€
- Suhteellinen kannattavuus oli 16,0 %
- Kulukontrolli on pysynyt hyvänä huolimatta korkeasta inflaatiosta
- Henkilöstökulut kasvoivat johtuen pääosin uusista myymälöistä sekä yleisestä palkkatason noususta

## VARASTON KIERTONOPEUDEN POSITIIVINEN KEHITYS JATKUI VIIDESTÄ UUDESTA MYYMÄLÄSTÄ HUOLIMATTA



### TILIKAUSI 2023

- Vaihto-omaisuuden arvo oli 93,1 M€
- Vaihto-omaisuuden suhteellinen taso on laskenut uusista myymäläavauksesta huolimatta
- Tilikauden aikana avattiin viisi uutta myymälää. Näiden myymälöiden varastot nostavat tilikauden lopun varastoa edeltävään vuoteen verrattuna noin 8 miljoonalla eurolla
- Puuilon tavoitteena on edelleen varaston kiertonopeuden parantaminen



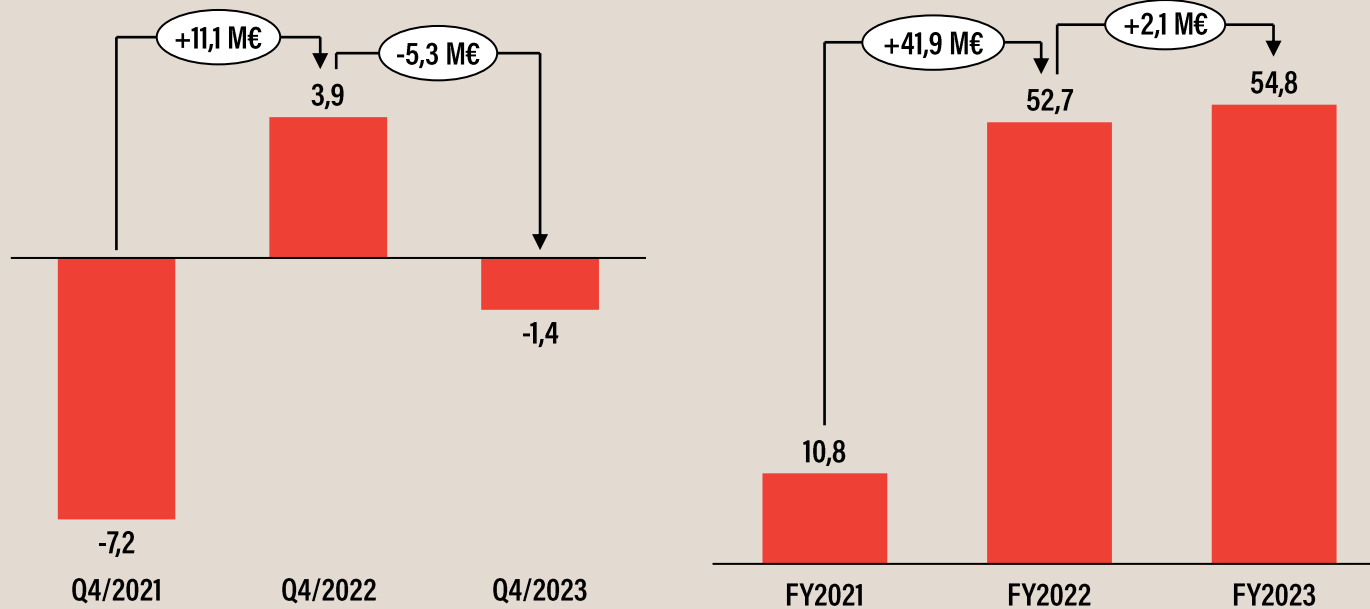
**PESE PAINETTA  
PAINEELLA.**

**TAMFORCE  
PAINEPESURI 1800 W**

**99 €**

KASSAVIRTA

# TILIKAUDEN 2023 KASSAVIRTA OLI HYVÄLLÄ TASOLLA



Operatiivinen vapaa kassavirta, milj. euroa

## Q4/2023

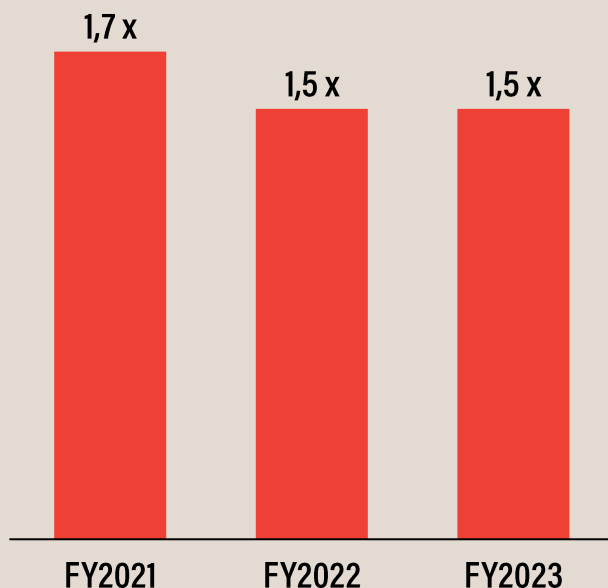
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -1,4 M€
- Operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikutti erityisesti nettokäyttöpääoman muutos, jonka vuoksi operatiivinen kassavirta oli negatiivinen hyvästä liikevoitosta huolimatta
- Nettokäyttöpääoman muutos liittyy liiketoiminnan normaaliin kausivaihteluun

## TILIKAUSI 2023

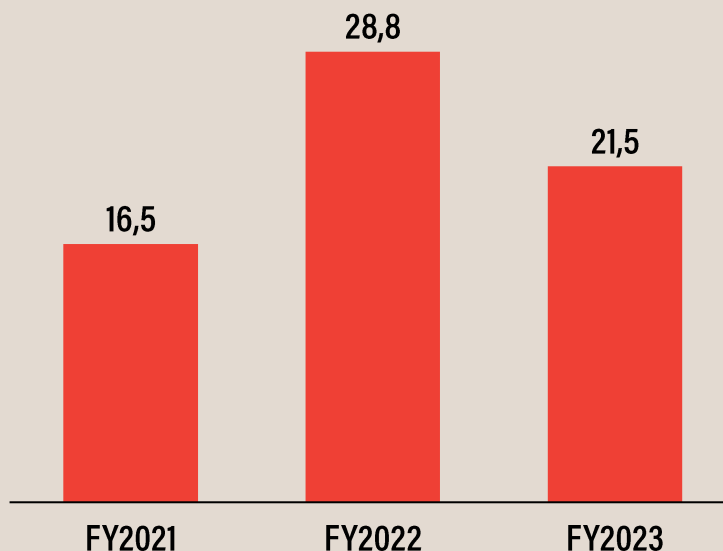
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 54,8 M€
- Kumulatiiviseen operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan vaikuttivat erityisesti hyvä liikevoitto sekä käyttöpääoman positiivinen muutos
- Tilikauden kassakonversio eli kassavirran suhde käyttökatteeseen oli hyvällä tasolla

## YHTIÖN RAHOITUSASEMA PYSYY VAKAANA

Nettovelka\* / oikaistu käyttökate



Rahavarat kauden lopussa M€



\* Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

### TILIKAUSI 2023

- Yhtiön rahoitusasema on vakaa
- Yhtiön nettovelan ja käyttökateen suhde on linjassa pitkän aikavälin tavoitteiden kanssa (alle 2,0x)
- Puuilo teki Q3:n aikana 20,0 M€ ylimääräisen lainalyhennyksen
- Puuilon pitkäaikaiset pankkilainat olivat tilikauden lopussa 50,0 M€
- Puuilon rahoituslainan ja rahavarojen netto oli tilikauden lopussa 28,5 M€

**TÄTÄ KISSASI OSTAISI.  
SUN RAHOILLA.**

**MINTTU KISSANHIEKKA  
SILICA 10 L  
14,90 €**

## AVAINLUVUT YHTEENVETO

**Q4 / 2023 (1.11.2023-31.1.2024)**

- Liikevaihto kasvoi 12,4 % (+9,7 %) ja oli 76,8 milj. euroa (68,3)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 1,6 % (+6,8 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 14,1 % (+12,0 %)
- Myyntikate oli 28,2 milj. euroa (24,8) ja myyntikate-% oli 36,7 % (36,2 %)
- Oikaistu EBITA oli 10,7 milj. euroa (9,7), oikaistu EBITA-% oli 13,9 % (14,2 %)
- Liikevoitto 10,2 milj. euroa (9,4), mikä vastasi 13,3 % liikevaihdosta (13,8 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli -1,4 milj. euroa (3,9)
- Osakekohtainen tulos oli 0,09 euroa (0,08)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,09 euroa (0,08)
- Neljännessä kvartaalilla avattiin kaksi uutta myymälää (kaksi uutta myymälää)

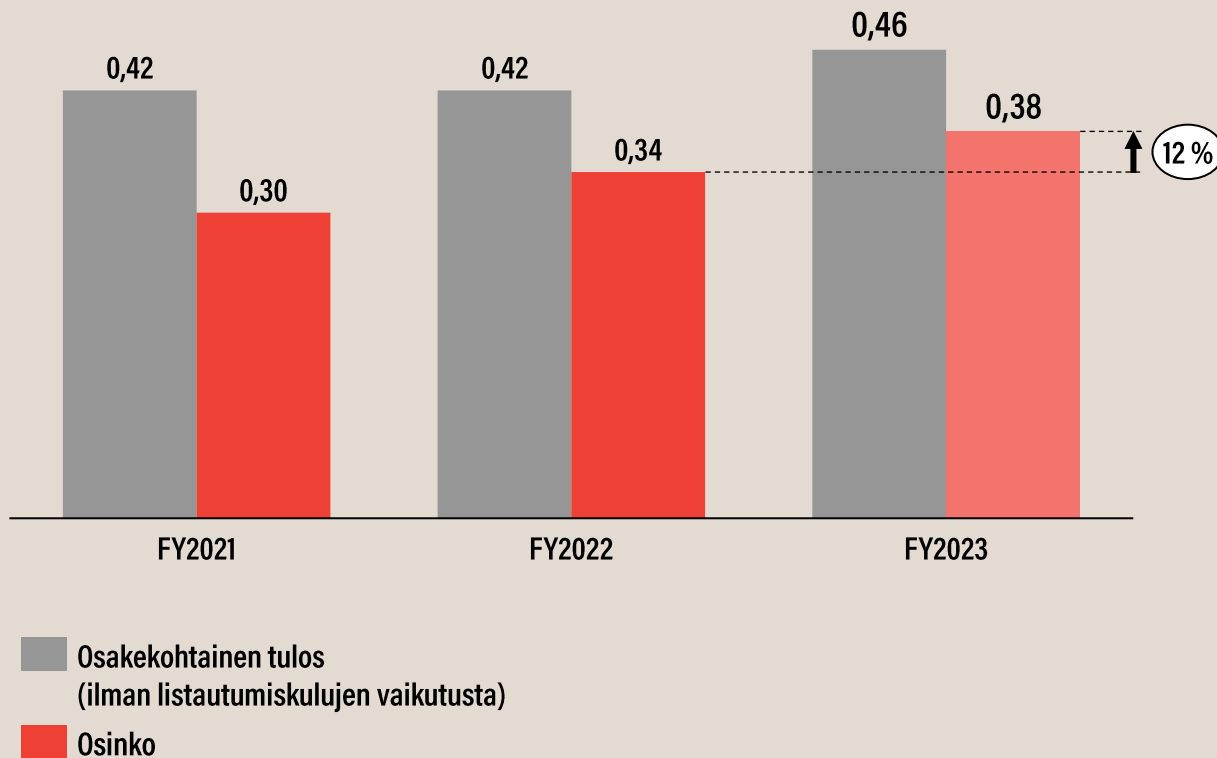
**Tilikausi 2023 (1.2.2023-31.1.2024)**

- Liikevaihto kasvoi 14,2 % (+9,7 %) ja oli 338,4 milj. euroa (296,4)
- Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihto kasvoi 5,2 % (+5,5 %)
- Verkkokaupan liikevaihto laski 11,2 % (+3,9 %)
- Myyntikate oli 123,9 milj. euroa (107,2) ja myyntikate-% oli 36,6 % (36,2 %)
- Oikaistu EBITA oli 54,1 milj. euroa (48,8), oikaistu EBITA-% oli 16,0 % (16,5 %)
- Liikevoitto oli 52,8 milj. euroa (47,0), mikä vastasi 15,6 % liikevaihdosta (15,9 %)
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 54,8 milj. euroa (52,7)
- Osakekohtainen tulos oli 0,46 euroa (0,41)
- Osakekohtainen tulos ilman listautumiskuluja oli 0,46 euroa (0,42)
- Katsauskaudella avattiin viisi uutta myymälää (kolme uutta myymälää)
- Hallituksen ehdotus osingoksi on 0,38 euroa osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä



# OSINGONJAKOEHDOTUS

# HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS YHTIÖKOKOUKSELLE



## HALLITUKSEN OSINGONJAKOEHDOTUS

### 0,38 €/osake

- Osinko vastaa 83 %:a tilikauden 2023 tuloksesta
- Hallitus ehdottaa osingon maksamista kahdessa erässä



**ONNISTUNUT KAATO  
EDELLYTTÄÄ  
OSUMATARKKUUTTA.  
NORRKÖPING KAATOTUNKKI**

**199 €**



# NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2024

NÄKYMÄT

# PUUILO NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2024

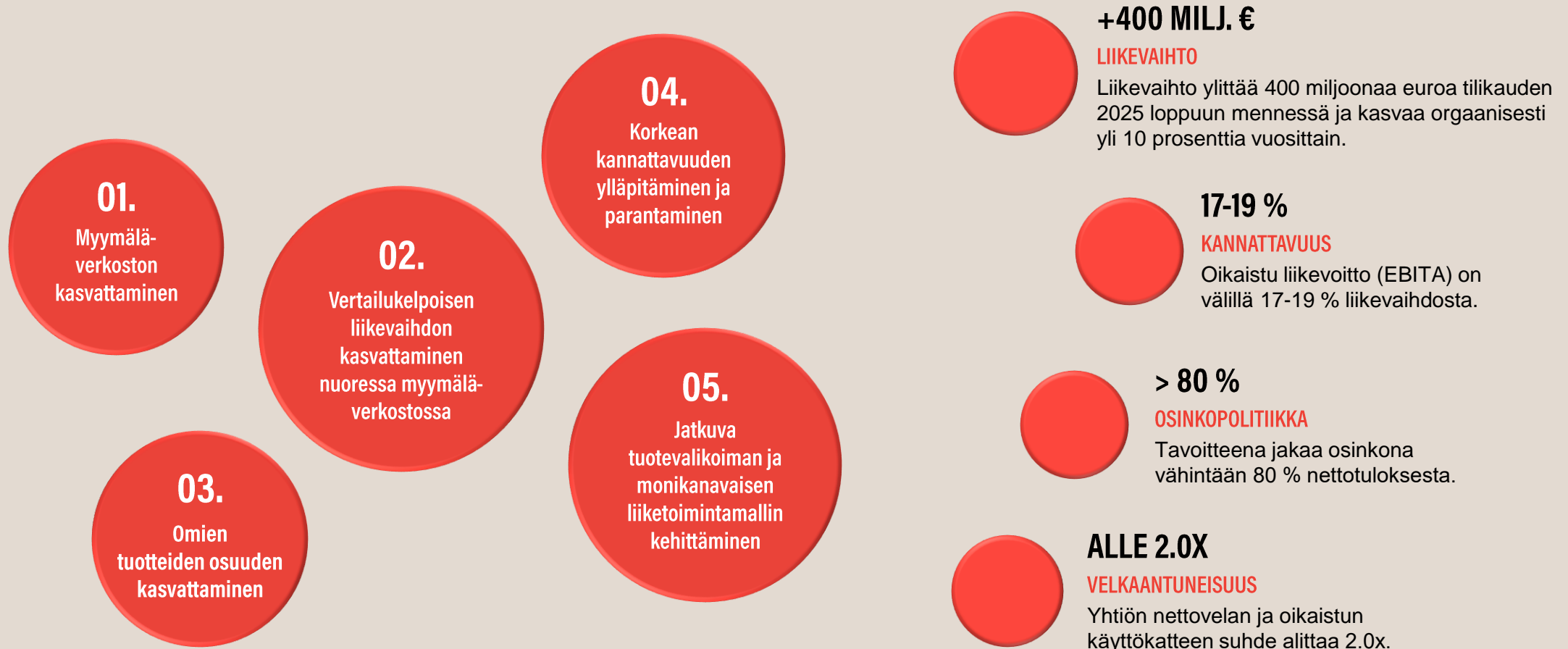
Puulo ennustaa tilikauden 2024 liikevaihdon olevan 380–410 milj. euroa ja euromääräisen, oikaistun liikevoiton (oikaistu EBITA) olevan 60–70 milj. euroa.

Tilikauden näkymät sisältävät epävarmuustekijöitä liittyen inflaatiosta ja korkotason kehityksestä johtuviin ostovoiman ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksiin. Lisäksi Suomen sisäisillä työtaistelutoimilla, geopoliittisilla kriiseillä ja jännitteillä voi olla vaikutusta tavarantoimitusten saatavuuteen ja hintatasoon.



# STRATEGIA JA PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

# PUUILON STRATEGIA



Puilo tulee saavuttamaan pitkän aikavälin liikevaihtotavoitteensa selvästi ennen strategiakauden loppua.  
Päivitetty strategia tullaan julkaisemaan Sijoittajapäivässä 23.4.2024.

# PUUILO ON KULKENUT VAKAASTI KOHTI PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEITA

	FY2021	FY2022	FY2023	Ohjeistus FY2024	FY2025
Liikevaihto, milj. €	270,1	296,4	338,4	380-410	> 400
<b>Kasvu, %</b>	<b>13,2 %</b>	<b>9,7 %</b>	<b>14,2 %</b>		<b>&gt; 10 %</b>
EBITA (oik.), milj. €	48,4	48,8	54,1	60-70	
<b>EBITA (oik.), %</b>	<b>17,9 %</b>	<b>16,5 %</b>	<b>16,0 %</b>		<b>17-19 %</b>
Osakekohtainen osinko	0,30	0,34	0,38**		
<b>Osingonjakosuhte, %</b>	<b>80 %</b>	<b>82 %</b>	<b>83 %**</b>		<b>&gt; 80 %</b>
<b>Velkaantuneisuus*</b>	<b>1,7x</b>	<b>1,5x</b>	<b>1,5x</b>		<b>&lt; 2,0x</b>

\* Nettovelka / oikaistu käyttökate. Nettovelka sisältää IFRS 16:n mukaiset vuokrasopimusvelat

\*\* Hallituksen esitys

Päivitetty strategia tullaan julkaisemaan Sijoittajapäivässä 23.4.2024.

## PUUILON PITKÄN AIKAVÄLIN TAVOITTEET

**+400 MILJ. €**

### LIKEVAIHTO

Liikevaihto ylittää 400 miljoonaa euroa tilikauden 2025 loppuun mennessä ja kasvaa orgaanisesti yli 10 prosenttia vuosittain.

**17-19 %**

### KANNATTAVUUS

Oikaistu liikevoitto (EBITA) on välillä 17-19 % liikevaihdosta.

**> 80 %**

### OSINKOPOLITIIKKA

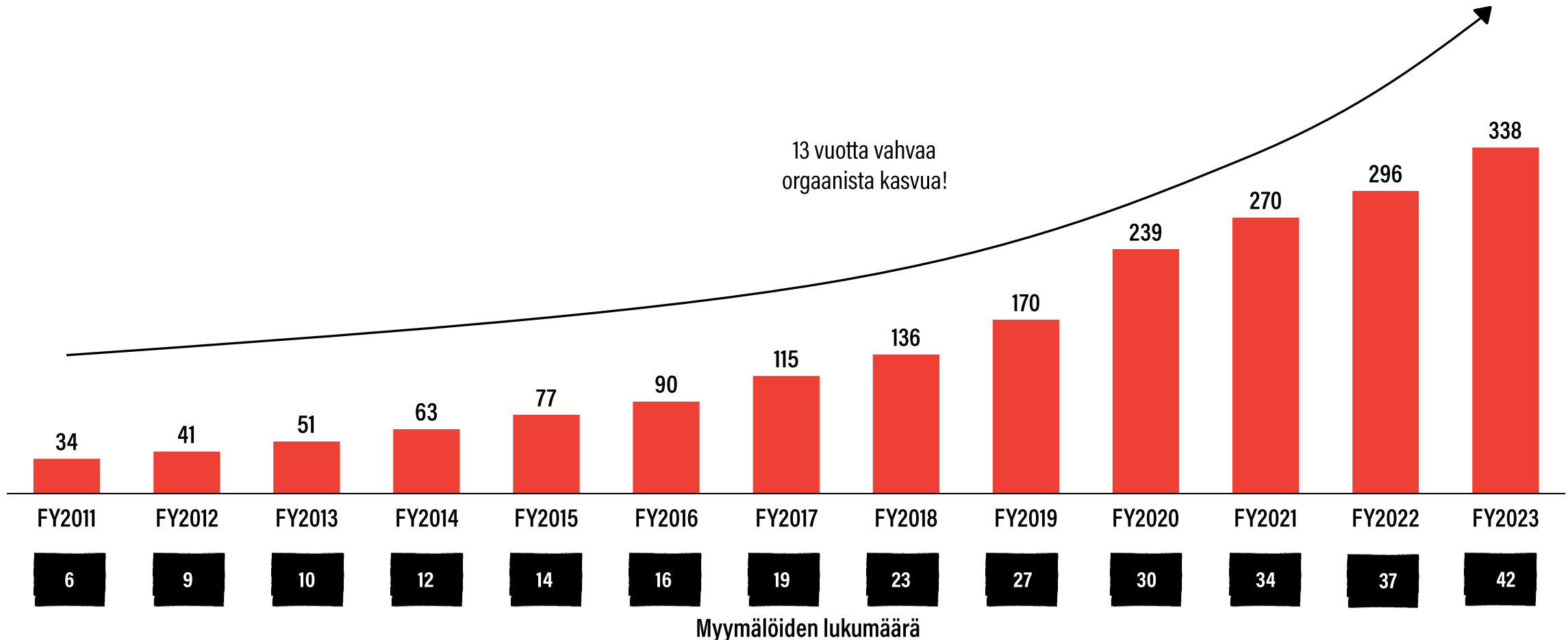
Tavoitteena jakaa osinkona vähintään 80 % nettotuloksesta.

**ALLE 2.0X**

### VELKAANTUNEISUUS

Yhtiön nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhde alittaa 2.0x

# TAKANA VUOSIEN KANNATTAVA KASVU – MYYMÄLÖITÄ AVATTU 3-5 VUODESSA



Välillä 2011-2017 ilmoitetut luvut FAS mukaisia, välillä 2018-2023 ilmoitetut luvut IFRS mukaisia

# PUUILON UUDET MYYMÄLÄT

## TILIKAUDEN 2023 UUDET MYYMÄLÄT

- Vantaa Porttipuisto, avattu 30.3.2023
- Vihti Nummela, avattu 8.6.2023
- Kerava, avattu 17.8.2023
- Helsinki Konala, avattu 8.11.2023
- Vantaa Varisto, avattu 20.12.2023

## TILIKAUDEN 2024 UUDET MYYMÄLÄT

- Nokia, avattu 21.2.2024
- Ylöjärvi, avattu 27.3.2024
- Forssa, avataan toukokuussa
- Tampere Lahdesjärvi, avataan kesäkuussa
- Oulu Karjasilta, avataan syksyllä
- Ainakin yksi em. lisäksi, arvio Q4/2024



# Vastuullisuuskatsaus



**NYT OIS YKSIÖ  
EDULLISESTI.**

**JÄTKÄ-JUHO LINNUNPÖNTTÖ  
32 MM LENTOAUKOKILLA**

**11,90 €**

**TUUTKO HAKEEN?**



## VASTUULLINEN KAUPPIAS

BSCI:n tai vastaavan sitoumuksen omaavien ulkomaisten toimittajien osuus toimitusketjussamme on 56 % (44 %). Tämä vastaa noin 80 %:a PL-tuotteiden myyntimäärästä. Jatkamme työtä osuuden nostamiseksi 80 %:iin tilikauden 2025 loppuun mennessä.

Vuoden 2023 aikana pääsimme jatkamaan tehdasvierailuja ja -arviointeja ulkomaisten tavarantoimittajien luona.



## HYVÄ TYÖPAIKKA

Tavoitteemme mukaisesti olemme tarjonneet ensisijaisesti kokoaikaisia työsopimuksia, Tilikaudella 2023 osuus 74 % (78 %).

Tavoitteena erinomainen johtaminen ja turvallinen työympäristö, viime vuosien aikana panostettu esihenkilöiden kouluttamiseen.

Työtyytyväisyystutkimuksen tulokset paranivat, ollen kaupan alan keskiarvon yläpuolella, osallistumisprosentti lähes 100.

Jatkamme hyvällä tasolla olevaa työnantajatekemistä myös alkaneella tilikaudella.



## KESTÄVÄMPI KULUTTAMINEN

Itse hankitusta sähköstä 100 % uusiutuvista energialähteistä.

LED-valaistukseen siirtyminen loppusuoralla, loput myymälät hoidetaan vuonna 2024.

Sähkönkulutusta vähennetty 2 % (-2 %) vertailukelpoisesti.

3 uutta aurinkovoimalaa vuonna 2023. Alkaneen tilikauden tavoite 5 aurinkovoimalaa lisää.

Vertailukelpoinen kierrätysaste laski 67 %:iin (69 %), tavoitteenamme vähintään 73 % kierrätysaste tilikaudella 2025.

Oman tuonnin kuljetusten päästöt olivat noin 1 955 tonnia (1 639). Päästöjen kasvu johtui tilausmäärien merkittävästä kasvusta verrattuna edelliseen vuoteen, jolloin tilauksia tehtiin poikkeuksellisen vähän varastotasojen ollessa korkealla.

Puuilo on aloittanut valmistautumisen CSRD-vaatimuksen mukaiseen raportointiin. Olemme tehneet kaksoisolennaisuusanalyysin, jonka perusteella rakennamme uuden vastuullisuusmatriisin. Ensimmäinen CSRD:n mukainen raportti julkaistaan keväällä 2025.



# Q&A

**Yhteydenotot:**

**ir@puuilo.fi**

**sijoittajat.puuilo.fi**

## **TULEVAT TALOUDELLISET RAPORTIT JA TAPAHTUMAT**

**23.4.2024 Sijoittajapäivä**

**12.6.2024 Liiketoimintakatsaus Q1 (helmi-huhtikuu 2024)**

**12.9.2024 Puolivuotiskatsaus helmi-heinäkuu 2024**

**11.12.2024 Liiketoimintakatsaus Q3 helmi-lokakuu 2024**



**PUUILO**